

Helio Baraçal Perez

 Santos - SP
 (11) 95993.2222
 helio_perez@hotmail.com
 <https://www.helioperezportfolio.com/>

OBJETIVO

Atuar na área de criação publicitária em nível estratégico, contribuindo com desenvolvimento de campanhas, liderança criativa e construção de conceitos que fortaleçam o posicionamento de marca e gerem resultados consistentes em ambientes digitais e offline.

RESUMO PROFISSIONAL

Sou publicitário com mais de 17 anos de experiência na área. Comecei atuando como redator publicitário mas logo migrei meus conhecimentos para a área de criação onde estou até hoje.

Já criei para empresas como Hering, Helbor, Trousseau, Sem Parar, Camargo Corrêa, Odebrecht, Grupo Morena Rosa, Taco, Baw, Esportes da Sorte entre muitas outras.

Possuo vasta experiência no pacote Adobe e em diversas outras ferramentas de design e edição de vídeo. Também atuo como front end com grande conhecimento de HTML e CSS.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Octagencia – Diretor de Criação

Novembro de 2015 - Setembro de 2025 - São Paulo

Agência Urbano - Diretor de Arte / Redator / Finalizador

Setembro de 2012 - Outubro de 2015 - São Paulo

Alpha Infinito Comunicação - Diretor de Arte

Março de 2010 - Agosto de 2012 - São Paulo

Craion Comunicação - Redator / Diretor de Arte

Junho de 2007 - Janeiro de 2010 - Santos

FORMAÇÃO

Publicidade e Propaganda – Universidade Católica de Santos
2008

HABILIDADES

- Criação de campanhas publicitárias (online e offline)
 - Redação publicitária e desenvolvimento de conceitos criativos
 - Direção de arte e desenvolvimento visual de peças
 - Planejamento e execução de estratégias de comunicação digital
 - Produção de peças para mídia digital e e-mail marketing
 - Domínio do pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects)
 - Domínio de ferramentas como Power Point, Canva, Figma e Filmora
 - Edição de vídeo e criação de conteúdo audiovisual
 - Motion design e criação de animações para peças digitais e social media
 - Conhecimento amplo em HTML e CSS (front-end)
 - Integração entre criação e performance (foco em resultado)
 - Adaptação de linguagem e formatos para diferentes canais e públicos
 - Liderança e gestão de equipe criativa
 - Organização de fluxo de trabalho, distribuição de demandas e acompanhamento de entregas
 - Interface com clientes e alinhamento estratégico de projetos
-

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Disponibilidade imediata para presencial e home office
- Inglês: intermediário (leitura e escrita avançadas; conversação em desenvolvimento)